

Nuevos modelos de negocio en el alojamiento vacacional

Público objetivo

Estudiantes de Turismo y cualquier alumno y persona que desee conocer el potencial del alojamiento vacacional como modelo de negocio.

Competencias a adquirir

Conocer el contexto actual que rodea al alojamiento vacacional, así como diseñar de forma sencilla el modelo inicial de negocio de un producto alojativo vacacional.

Objetivos

Dotar al alumno de conocimiento sobre qué es la economía colaborativa, evolución y tendencia, situación en la que se encuentra hoy en día y su futuro. Capacitar al alumno en el diseño del modelo de valor y negocio del alquiler vacacional.

Metodología

El primer día recibirán dos sesiones de contextualización del alojamiento vacacional. El segundo día se mezclarán pequeñas sesiones teóricas con aplicación en grupo de lo aprendido, en torno a la propuesta de valor del alojamiento vacacional. El tercer día, con una estructura similar se trabajará con el modelo de negocio, a partir de la propuesta de valor definida.

Trabajo autónomo del alumno

El alumno, en grupos, definirá un modelo de negocio de alojamiento vacacional, un modelo de negocio que describa cómo crea, entrega y captura valor esta modalidad alojativa. Modalidad que será entendida como un diagrama que muestra todos los flujos y relaciones entre las diferentes partes de la empresa y fuera de ella. Cómo cada bloque interactúa con los demás y donde el anfitrión del alojamiento va a trabajar con otras empresas o socios para implementar el negocio de la hospitalidad.

Intervenciones

Intervención lunes 18 de 9:00 a 11:00.: *Tendencia, contexto actual y futuro de la economía colaborativa: el alojamiento vacacional* (D. Pedro Reinaldo Martín Palmero.).

Descripción: En este módulo se transmitirá al alumno qué es realmente la economía colaborativa y cómo es posible que hayan surgido tantos negocios a su alrededor y por qué. Una vez centrado el tema se expondrá el caso específico del alojamiento vacacional, importancia y situación actual, por cuanto posee en estos momentos un gran potencial.

Intervención lunes 18 de 12:00 a 14:00.: *Regulación actual del alojamiento vacacional: anfitriones versus arrendatarios* (D^a María Elena Sánchez Jordan).

Descripción: Con el presente módulo se tratará de definir el marco actual de la regulación actual del alojamiento vacacional, sus causas, su realidad, y su posible futuro.

Intervención martes 19 de 9:00 a 11:00 y de 12:00 a 14:00: *La propuesta de valor en el alojamiento vacacional* (D. Ricardo Jesús Díaz Armas).

Descripción: Desde una visión del marketing actual, se abordará qué es y cómo se trabaja la propuesta de valor de un producto turístico. Para a continuación realizar una actividad grupal de diseño de una propuesta de valor de alquiler vacacional.

Intervención miércoles 20 de 9:00 a 11:00 y de 12:00 a 14:00: *El modelo de negocio de un alojamiento vacacional, el anfitrión* (D. Desiderio Gutiérrez Taño).

Descripción: Se mostrará qué es y cómo se trabaja de forma ágil en el diseño de un modelo de negocio. Cada vez es más importante ser ágil tanto en la propuesta, como en el ensayo y error del modelo de negocio que deseamos ofrecer, por ello, además de las exposiciones necesarias, se trabajará en grupo para desarrollar el modelo de negocio de un alojamiento vacacional

Profesores y ponentes

Pedro Reinaldo Martín Palmero

Breve currículum:

Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE E-3). Universidad Pontificia Comillas. Madrid. Programa PADE para Altos Directivos de Empresa. Instituto Internacional Bravo Murillo–IESE. Programa “Managing People for Results”. Instituto Universitario Euroforum–Escorial. Universidad Complutense de Madrid. Experiencia Profesional KPMG Peat Marwick, Estudio Jurídico y Tributario (1991-1993). Asesor Junior. Especialización en asesoría fiscal y mercantil. Caja Rural de Tenerife (1993-2002). Director del Área de Medios. Dependiendo directamente de la Dirección General, supervisión y coordinación interdepartamental Asesor de Presidencia del Cabildo de Lanzarote (2003-2004) . Desarrollo de un proyecto para la puesta en marcha de una Oficina de Desarrollo Insular. Coordinación de un equipo de trabajo de técnicos para el desarrollo de un Plan de Modernización del Cabildo. Sociedad de Desarrollo de Adeje, S.L. (2004-2005). Gerente.

Coordinación de la puesta en marcha de las distintas actividades de la Sociedad en las áreas de hostelería y restauración, formación y desarrollo y coordinación interdepartamental Consultor de Dirección por cuenta propia (2005-2007) Edei Consultores, Consultor Senior (2008)

María Elena Sánchez Jordan

Breve currículum:

Ha sido autora de trabajos e impartido charlas sobre el alquiler vacacional, su regulación, así como sobre regulación territorial y urbanismo. - La visión del propietario de apartamentos turísticos y del residente de viviendas de uso residencial: la colisión de intereses entre la comunidad-unidad de explotación y residentes-arrendatarios - Investigadora principal del Proyecto de la Dirección General de Investigación, Secretaria General de Política Científica y Tecnológica, Secretaría de Estado de Universidades e Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia, denominado (DER2008-02962/JURI): "El Registro de la Propiedad como instrumento vertebrador de la información territorial; datos espaciales, metadatos y Directiva Inspire". - Los actos de parcelación contrarios a la normativa: ¿validez civil versus ilicitud administrativa? - La regulación de los registros de la propiedad y los archivos notariales - Investigadora principal de este proyecto, que pretende ser la continuación del denominado "El Registro de la Propiedad como instrumento vertebrador de la información territorial: datos espaciales, metadatos y Directiva INSPIRE", financiado por el MICINN (2009-2011), DER2008-02962/JURI. Si entonces la Directiva INSPIRE representaba el principal elemento de innovación, en esta ocasión la novedad viene representada por la Ley 14/2010, de 5 de julio, sobre las infraestructuras y los servicios de información geográfica de España (LISIGE).

Ricardo Jesús Díaz Armas

Breve currículum:

Doctor por la Universidad de La Laguna, Licenciado en Ciencias Empresariales, Master en Dirección y Administración de Empresas, MBA, así como Experto en Comercio Exterior. Profesor del área de comercialización e investigación de mercados desde 1998, desarrolla su actividad docente e investigadora en el Departamento de Economía y Dirección de Empresas, en las titulaciones de Empresariales, Turismo y Comercio Exterior. Además ha sido profesor de diversos

cursos, talleres y conferencias en el ámbito del marketing, y de manera específica en su aplicación a redes.

Además ha presentados diversos trabajos académicos en congresos, revistas y libros, fruto de diferentes proyectos, que versan sobre la gestión en cooperación en la comunicación turística, los grupos de interés en turismo, hábitos del mercado del vino, el enoturismo, gestión integral de la comunicación en la empresa y potencialidad estratégica de las redes sociales en la web. Además ha sido Subdirector y Director de la Escuela Universitaria de Empresariales y Turismo, así como Director del área de Innovación de la Fundación Empresa Universidad y de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación a la Sociedad del Vicerrectorado de Investigación. Líneas de investigación: - La actitud de los residentes hacia la actividad turística - La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la comercialización y comunicación turística, tanto desde el punto de vista del cliente como desde el punto de vista de la empresa. - Productos locales y turismo Garau, J; Díaz, R.J.; Gutiérrez, D (2013): "Residents' perceptions of tourism impacts in island destinations: a comparative analysis". *International Journal of Tourism Research* (in press). Impact Factor: 0.816. ISI Journal Citation Reports © Ranking: 2011: 24/36 (HOSPITALITY LEISURE SPORT & TOURISM) Parra E.; Bulchand J.; Gutiérrez D. y Díaz R. (2011): "Intentions to use social media in organizing and taking vacation trips". *Computers in Human Behavior* 27 (2011) 640-654. Gutiérrez Taño, D.; Bulchand Gidumal, J.; Díaz Armas, R.J.; Parra López, E. (2013). Antecedentes del uso de los medios sociales por el turista: motivación, oportunidad y capacidad. *Cuadernos de Turismo*. ISSN 1139-7861. Volumen 31. Universidad de Murcia. Díaz Armas, R.J.; Gutiérrez Taño, D. (2010): "La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia". *Pasos*, Vol. 8, Nº4, págs. 431-444. 2010. <http://bit.ly/f12vdP> Díaz Armas,RJ; Gutiérrez Taño, D: La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. *Pasos*. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 8 - 4, pp. 431 - 444. 2010. Disponible en Internet en: <http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410_01.pdf>. ISSN 1695-7121 Francisco García Rodríguez; Ricardo J. Díaz Armas. Responsabilidad y sostenibilidad: redefiniendo los ejes de un nuevo programa empresarial. *CLM. Economía*. 15, pp. 419 - 444. 2009. Disponible en Internet en:

<http://www.clmeconomia.jccm.es/pdfclm/garcia_clm_15.pdf>. ISSN 1695-9310
Ricardo J Díaz Armas. Potencialidad del "turismo del vino" en destinos turísticos
expansivos. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 6 - 2, pp. 199 - 212.
2008. Disponible en Internet en:
<http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208_5.pdf>. ISSN 1695-
7121 Capítulos de libros con ISBN. Parra López, E.; Gutiérrez Taño, D.; Díaz
Armas, R.J. y Bulchand Gidumal, J. (2012): "Travellers 2.0: Motivation, Opportunity
and Ability to Use Social Media" en "Social Media in Travel, Tourism and
Hospitality.Theory, Practice and Cases". ISBN: 978-1-4094-2091-0. ebook, ISBN
978-1-4094-2092-7. Edited by Marianna Sigala, Evangelos Christou and Ulrike
Gretzel. Imprint: Ashgate. C.2. Proyectos Proyecto Europeo "LIFE+GARAJONAY
VIVE" LIFE 13/NAT/ES/000240. 2014 Retos para la gobernanza de las pesquerías
artesanales sostenibles: creando sinergias con la conservación marina y el
turismo 2014 TRANSCREA: Red transnacional de fomento a la creación de
empresas de base tecnológica en la Macaronesia 2009-2012 Red Española para
la Motivación de los Estudiantes Universitarios en Espíritu Emprendedor(RE4)
2010-2011 Análisis de los factores clave para la creación y consolidación de
empresas en Canarias y propuestas de mejora en los servicios de apoyo a la
emprededuría 2009-2010 C.5. Otros Premios de investigación. Premio Programa
de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias de la
fundación Fyde-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda, año 2002,
2003, 2006, 2001, 2000.

Experiencia profesional con interés para la docencia e investigación. Ha
colaborado con empresas privadas e instituciones en la realización de estudios
de mercado, análisis de contexto turístico, diseño de planes estratégicos y
propuestas comerciales de diversos productos turísticos y de origen
gastronómico local. Antes de ser profesor se implicó en procesos de
comercialización exterior de productos locales vinícolas en el ámbito del
desarrollo local.

Desiderio Gutiérrez Taño

Breve currículum:

Es Ingeniero Industrial por la ULPGC y Doctor por la ULL, ha desarrollado su actividad profesional en EDEI Consultores, desde 1987 en la que actualmente es Socio-Director. Ha participado en proyectos de consultoría de dirección en distintos ámbitos: emprendeduría, análisis y diseño de modelos de negocio, estudios de marketing, tecnología, estrategia, organización, socioeconómicos, territoriales, etc. Es Profesor Asociado de Marketing de la Universidad de La Laguna desde 1998, en donde ha impartido docencia de dirección comercial, marketing y promoción turística y además ha participado en investigaciones académicas en el ámbito del turismo. Garau, J; Díaz, R.J.; Gutiérrez, D (2013): "Residents' perceptions of tourism impacts in island destinations: a comparative analysis". *International Journal of Tourism Research*. Impact Factor: 0.816. ISI Journal Citation Reports © Ranking: 2011: 24/36 (HOSPITALITY LEISURE SPORT & TOURISM)

Parra E.; Bulchand J.; Gutiérrez D. y Díaz R. (2011): "Intentions to use social media in organizing and taking vacation trips". *Computers in Human Behavior* 27 (2011) 640–654. b) Artículo en Revistas indexadas en índices relevantes para el área (distintos de Journal Citation Report) Díaz Armas,R.J.; Rabassa Figueras, N; Gutiérrez Taño, D. y Antón Calvé, D. (2015): "Análisis comparativo de la actitud del residente en destinos de sol y playa: Tenerife y Salou". Monográfico «Impactos sociales del turismo». *Revista Atlántida*, 6; octubre 2015, pp. 123-143; ISSN: 556-4924. Gutiérrez Taño, D.; Bulchand Gidumal, J.; Díaz Armas, R.J.; Parra López, E. (2013). Antecedentes del uso de los medios sociales por el turista: motivación, oportunidad y capacidad. *Cuadernos de Turismo*. ISSN 1139-7861. Volumen 31. Universidad de Murcia. Díaz Armas, R.J.; Gutiérrez Taño, D. (2010): "La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia". *Pasos*, Vol. 8, N°4, págs. 431-444. 2010. <http://bit.ly/f12vdP>.