

## **Managing the Change in Tourism: "Governance, Finance and Digital Transformation"**

### **Público objetivo**

Profesionales/trabajadores del sector turístico, agentes e informadores turísticos, empleados de la administración pública, estudiantes, cualquier otro colectivo que desee ampliar su conocimiento y se quiera vincular al sector turístico.

### **Competencias a adquirir**

Las competencias a adquirir:

- 1) Conocer los principios básicos de la gobernanza, financiación y transformación digital en los tiempos de cambio en turismo
- 2) Saber comprender como debemos integrar las diferentes variables en los nuevos modelos de negocio turísticos
- 3) Analizar los impacto generados por estos elementos clave.
- 4) Manejar las diferentes metodologías de los pilares gobernanza, financiación y transformación digital en turismo

### **Metodología**

El curso se plantea en formato ágil y de aceleración de ideas, con dos sesiones de trabajo (una más teórica y otra en formato taller) por cada uno de los días del curso. Siendo un total de 6 sesiones de trabajo con los asistentes al curso. Teniendo un total de 12 horas de trabajo colaborativo entre profesorado y alumnado.

Se cuenta con un total de 6 profesores donde el 50% serán de la ULL y el otro 50% profesorado de reconocido prestigio mundial atendiendo a cada una de los tópicos del curso: Gobernanza, financiación y transformación digital

### **Criterios de evaluación**

Es necesario acudir al 100% del curso. El alumno deberá presentar un informe de 1000 palabras sobre la perspectiva de Tiempos de cambio.