La economía colaborativa: ¿es el fin del turismo tradicional tal y como lo conocemos?

The Sharing Economy: Is this the end of tourism as we know it?

Público objetivo
Profesionales y estudiantes de turismo. Agentes y técnicos de las administraciones públicas y de empresas y organizaciones turísticas. Gestores y técnicos de las organizaciones de marketing de destinos. Emprendedores e intraemprendedores interesados en la economía colaborativa en el turismo.

Competencias a adquirir
Conocer el contexto actual que rodea a la economía colaborativa. Diseñar de forma sencilla una plataforma de intercambio (marketplace) sin conocimientos avanzados de informática o tecnología. Esto permite un rápido prototipado de cualquier iniciativa y la puesta en marcha de cualquier proyecto a bajo coste y en relativo poco tiempo.

Metodología
El primer día recibirán una conferencia de contextualización de la economía colaborativa, añadiendo sesiones prácticas para la definición de valor de un producto turístico de economía colaborativa.
El segundo día se abordará el marco actual del turismo colaborativo: experiencias, marco regulatorio y escenarios de futuro, finalizando con un debate sobre la situación de esta nueva economía y su ajuste con los mercados tradicionales y la regulación existente.
El tercer día en sesiones eminentemente prácticas se abordarán cómo poner en marcha un Marketplace turístico.

Criterios de evaluación
Los diseños presentados de Marketplace, con sus propuestas de valor y modelo de negocio serán las pruebas que se evaluarán, junto con la participación activa, y el interés del alumno/a.