

Repensar y rediseñar la experiencia del cliente con los productos turísticos

Público objetivo

Profesionales, laborales, alumnos de cualquier titulación universitaria o Formación Profesional interesados en rediseñar su productos turísticos complementarios

Competencias a adquirir

Ser capaz de rediseñar la propuesta de valor de un producto turístico, a partir del turista elegido con base en el recorrido experiencial del turista. Entender y ser capaz de aplicar "Customer Journey Map"

Metodología

Una sesión inicial de media hora para establecer lo conceptos y métodos necesarios. Posteriormente se pondrán los alumnos en grupos de trabajo para definir el recorrido experiencial del turista en un producto turístico propuesto.

Para el diseño se utilizarán materiales de papel, posit y bolígrafos.

Criterios de evaluación

El diseño del Customer Journey Map de un producto turístico