

La comunicación eficaz: habilidades y técnicas para desenvolverse de forma asertiva en público

Público objetivo

Profesionales y trabajadores de diversas disciplinas que necesiten habilidades comunicativas para el desarrollo de su trabajo Docentes y personas que cuya labor profesional sea la atención al público Comerciales y dependientes de comercio Personal y trabajadores del sector turístico.

Estudiantes de nivel académico medio y superior que quieran mejorar sus destrezas comunicativas.

Competencias a adquirir

- Que los alumnos conozcan y dominen las principales técnicas de comunicación aplicables a los diferentes entornos sociales y laborales Manejar técnicas de organización del discurso orientado a los diferentes públicos
- En una sociedad altamente alfabetizada, lingüística y digitalmente, es imprescindible dar respuesta a la necesidad de mejorar las competencias comunicativas en los ámbitos personales, sociales, empresariales, profesionales, artísticos y educativos.
- Que los asistentes puedan aprender a transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Metodología

- Introducción de contenidos fundamentales mediante presentaciones de los temas y realización de ejercicios prácticos en los que los asistentes profundizarán en los contenidos a través de la participación activa. Se emplearán materiales como corchos, palos y bolas para mejorar la dicción, articulación de las palabras, etc.
- Estudios de caso y supuestos aplicados, Laboratorio abierto: dinámicas de rol y simulación.
- Debate y participación en clase.
- Preparación de mensajes, discursos, presentaciones, etc.

Criterios de evaluación

Actividades prácticas durante las sesiones.

Cuestionario final.

Participación en clase.

Elaboración del vídeo log