

Turismo 2.0: Planificación de Destinos Turísticos mediante herramientas 2.0

Público objetivo

Personas involucradas en el sector turístico que deseen adquirir competencias tecnológicas, empresarios y/o responsables del sector turístico y autónomos que quieren adquirir capacidades en Social Media y gestión de información online del sector, personas y profesionales interesados en introducirse en las posibilidades de desarrollo de su imagen como destino turístico y la gestión de la reputación online y personas interesadas en el mundo de las nuevas tecnologías y entornos digitales

Competencias a adquirir

- Capacidad de análisis de las diferentes soluciones de medios sociales según la estrategia comunicativa deseada
- Capacidad de diseño de acciones de comunicación con los medios sociales
- Habilidades para el trabajo colaborativo en Internet mediante el uso de herramientas de la web 2.0

Metodología

La docencia del taller se imparte a través de una sesión eminentemente práctica. El profesorado realizará una exposición oral de la parte teórica para posteriormente plantear los supuestos prácticos sobre los que trabajar durante el taller con los alumnos. Con ello se pretende potenciar y mejorar las habilidades de análisis y comunicación de los estudiantes a través de una dinámica activa de participación.

Criterios de evaluación

Teniendo en cuenta la metodología propuesta para el taller, la evaluación será continua. Evaluada a través de la participación activa por parte del alumno y entrega de supuestos en el aula virtual del taller.