VINOS DE CANARIAS: CONOCERLOS Y APRECIARLOS

Público objetivo

Visitantes, profesores y personal universitario, estudiantes universitarios, personas relacionadas con el sector vitivinicola (agricultores, bodegueros, importadores, distribuidores, restauradores), consumidores y sociedad en general. De gran interés, con ayuda de traducción para acercar al turista a un mejor conocimiento de los productos de las Islas

Competencias a adquirir

- Conocimiento de los principios básicos de la cata de vino
- Facilitar el conocimiento de los vinos canarios, materia prima, la tecnología y la elaboración Conocer los principios del maridaje de estos vinos con otros productos alimentarios de las islas.

Criterios de evaluación

Además de la asistencia al curso, el alumnado deberá superar una prueba objetiva con preguntas cortas o tipo test donde se valore la asimilación de los contenidos.

Correcta reflexión a modo de ensayo sobre un ejemplo concreto que se entregue al alumnado.