

Inteligencia emocional en Periodismo. Cómo gestionar tu talento comunicador

Público objetivo

Estudiantes de Periodismo, profesionales del sector y emprendedores interesados en optimizar su talento personal en el ámbito de la Comunicación.

Competencias a adquirir

- Capacidad para comprender y aplicar emociones básicas como la empatía y el espíritu colaborativo en sistemas y organizaciones de Comunicación.
- Desarrollar la inteligencia propia mediante modelos creativos personales que aporten soluciones eficaces al trabajo en equipo dentro de organizaciones dedicadas a la Comunicación.
- Aprender a situar el talento personal en el lugar correcto dentro del sistema o la organización, y el ajeno en caso de ostentar labores de responsabilidad dentro de los mismos.

Metodología

Clases teóricas, clases prácticas.

Criterios de evaluación

Caso práctico.