LA ECONOMÍA COLABORATIVA: ¿ES EL FIN DEL TURISMO TRADICIONAL TAL Y COMO LO CONOCEMOS?

Dirección: Desiderio Gutiérrez Taño. Profesor de Marketing Universidad de La Laguna.

17 de julio

9:00 a 11:00. **Una guía para entender la economía colaborativa.** Jacques Bulchand, profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, coautor del libro Una guía para entender la economía colaborativa.

12:00 a 14:00. **Elementos clave de la propuesta de valor en el turismo colaborativo**. Ricardo J. Díaz, profesor de marketing de la Universidad de La Laguna.

18 de julio

9:00 a 12:00. **Turismo colaborativo. Experiencias, marco regulatorio y escenarios de futuro**. Lucía Hernández, Experta en Economía Colaborativa, especializada en Turismo Colaborativo. Conectora en OuiShare. Consultora para gobiernos y empresas en la integración y adopción de estos modelos. Miembro de la Comisión Interdepartamental para la promoción de la Economía Colaborativa en la mesa de Turismo de la Generalitat de Catalunya y Miembro de Barcola, Comisión para la promoción de la economía colaborativa procomún en el Ayuntamiento de Barcelona.

13:00 a 14:00. **El rol del trabajo bajo la economía colaborativa.** Santiago Melián, profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, coautor del libro Una guía para entender la economía colaborativa

19 de julio

9:00 a 11:00. **El proceso de diseño y puesta en marcha de Modelos de negocio de turismo colaborativo.** Desiderio Gutiérrez.

12:00 a 14:00. **Desarrollo de plataformas colaborativas locales en turismo**. Pedro Martín. Consultor senior en EDEI Consultores. Promotor Commonomia, asociación que tiene como objetivo impulsar iniciativas y proyectos colaborativos por parte de comunidades empoderadas y activas.