



MANAGING THE CHANGE IN TOURISM: GOVERNANCE, FINANCE AND DIGITAL TRANSFORMATION.

Dirección: Eduardo Parra López, profesor Titular de Universidad de La Laguna. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica

17 de julio

9:00 a 11:00 **Challenges for the Tourist Governance in 2030** D. Agustín Santana Talavera. Director del Instituto de Ciencias Políticas y Sociales

12:00 a 14:00 **New Challenges in the Tourist Destination.** D. Jonathan Gómez Projects Manager Affiliate Members Programme en United Nations World Tourism Organization (UNWTO)

18 de julio

9:00 a 11:00. **New Formulas of Financing and Investment for Tourist Destinations..** D. Francisco Calero García. Director Departamento Economía Financiera y Contabilidad y Análisis Económico.

12:00 a 14:00. **Efficient Investments: The Case of Palma de Mallorca Smart Destination.** D. Bartolome Cresp Segui. Responsable del consorcio Innovación Palma Mallorca y Coordinador Smart Office Palma.

19 de julio

9:00 a 11:00. **Challenges and Trends in the Digital Transformation Era.** D. Eduardo Parra López. Profesor de la Universidad de La Laguna y Presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.

12:00 a 14:00. **Digital transformation in the Tourism Ecosystem: Analysis in the SME.** D. Tirso Maldonado Bori. Ceo WitCamp. Social Learning Platform