TÍTULO DEL CURSO: Las Inteligencias del turismo: Gobernanza Inteligente, Big data y analítica de datos y comercialización digital

Dirección: **Dr. Eduardo Parra López (Profesor de Organización de Empresas, Economía Digital y turismo. Presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), investigador principal del proyecto de investigación, "*Data Mining* turístico: Un análisis integral de la información para su aplicación en los procesos decisionales de la PYME turística en Canarias (DAMTUR)" de la Fundación Cajacanarias e investigador del grupo de investigación Tecnología y Turismo de la Universidad de La Laguna y miembro del Instituto de Investigaciones Sociales y Turismo)**

23 de julio

9:00-11:00 Título: "Gobernanza Inteligente para destinos turísticos inteligentes"

Esta sesión servirá para introducir la importancia de la gobernanza como un eje clave en la participación comunitaria y en la cooperación público-privada. La gobernanza depende de la implementación de una infraestructura que debe ser **responsable**, **receptiva** y **transparente** en el caso de los destinos turísticos inteligentes. Durante esta sesión se trabajarán algunos de estos conceptos, además de otros como **participación**, **medición** o **apertura**, donde se podrá ver la importancia de la gobernanza para conseguir un **destino** turístico inteligente.

Ponente: Dr. Agustín Santana Talavera (Profesor de Antropologías del Turismo y director del Instituto de Investigaciones Sociales y Turismo)

12:00-14:00 Título: "Arquitecturas tecnológicas para la gestión inteligente de los destinos turísticos"

Esta sesión expondrá los elementos esenciales para construir de forma competitiva un destino turístico inteligente. Abordará las claves de las últimas tecnologías vinculadas al turismo y como incorporarla a los DTI. Como centralizar el Big Data para disponer de una base de datos única y consolidar de la información turística

Ponente: Dr. Antonio Guevara Plaza (Profesor de Lenguajes de Sistema, Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, presidente de REDINTUR y experto en Destinos Turísticos Inteligentes)

24 de julio

9:00-11:00 Título: Big data para destinos turísticos inteligentes

Esta sesión ayudará a entender la importancia de la gestión de los datos y como se puede influir para atraer y fidelizar viajeros, anticiparse a las necesidades del cliente y sobre todo como mejorar la toma de decisiones para buscar nuevas oportunidades en los destinos turísticos.

Ponente: Dra. Rosa María Aguilar Chinea (Catedrática de Ingeniería de Sistema y Automática, experta en simulación de sistema de eventos discretos. Actualmente es investigadora principal del proyecto de investigación Vigilancia tecnológica para turismo (VITUIN) de la Fundación Cajacanarias e investigadora del grupo de investigación Tecnología y Turismo de la Universidad de La Laguna)

12:00-14:00 Título: Inteligencia Artificial y *Machine Learning* para destinos turísticos inteligentes.

Esta sesión introducirá la IA como un eje tendencial en la industria turística, analizará cómo está impactando en las principales plataformas de comercialización y como la combinación con la analítica de datos nos ayudará a la creación y recomendación automática de paquetes dinámicos turísticos personalizados y como el "*deep y machine learning*" van a ir ganando posiciones y ayudarán a su consolidación.

Ponente: Dr. Jesús Torres Jorge (Ingeniero en Electrónica, experto en visión por computador, Aprendizaje automático y reconocimiento Gestual. Actualmente es investigador del proyecto de investigación *Data Mining* turístico: Un análisis integral de la información para su aplicación en los procesos decisionales de la PYME turística en Canarias (DAMTUR) de la Fundación Cajacanarias e investigador del grupo de investigación Tecnología y Turismo de la Universidad de La Laguna)

25 de julio

9:00-11:00 Título: Nuevas fórmulas de comercialización inteligente para destinos turísticos inteligentes

Esta sesión se dedicará al análisis de tendencias en la comercialización turística, atendiendo a la gran diversidad de productos y servicios y a la variedad que permiten enriquecerlos para posteriormente comercializarlos tomando como base los casos de *The Digital Band*

Ponente: D. Fabián González Checa (*Travel Tech*, Marketing and Innovation. Socio-director de "*The Digital Band*", consultora de Marketing, Comunicación y PR y de Digitalmeteo)

12:00-14:00 Caso de éxito: Differentroads.es: viajes de diseño único al servicio de los viajeros

Presentación del caso de differentsroads.es ajustado a la nueva comercialización inteligente. Se explicarán los hitos que han hecho de esta plataforma un ejemplo de innovación en la comercialización inteligente.

Ponente: D. Juan Carlos Milena (Especialista en PR y Marketing Digital, *e-retail*, desarrollo web. Actualmente socio de "*The Digital Band*")