



Adeje a 18 de marzo de 2019

### DATOS BÁSICOS:

Título del curso:	Community manager: gestión, desarrollo y mantenimiento de comunidades virtuales
Fechas de impartición:	24, 25 y 26 de julio
Número total de horas presenciales del curso: (Diferenciar horas teóricas de horas prácticas)	12
Aforo (número máximo de alumnos):	20
Lugar donde se impartirá el curso:	Adeje

### DATOS DEL DIRECTOR/A Y PROFESORADO:

Nombre y apellidos:	J. Marcos Moreno Vega
Grado Académico (Doctor/a, Licenciado/a, etc.):	Doctor
Grado Profesional (Catedrático/a, PDI Titular, etc.):	Profesor titular de universidad
Departamento ULL al que pertenece: (Profesorado externo; indicar entidad de procedencia)	Departamento de Ingeniería Informática y de Sistemas

Nombre y apellidos:	Christopher ExpósitoIzquierdo
Grado Académico (Doctor/a, Licenciado/a, etc.):	Doctor
Departamento ULL al que pertenece: (Profesorado externo; indicar entidad de procedencia)	Departamento de Ingeniería Informática y de Sistemas



Nombre y apellidos:	Airam Expósito Márquez
Grado Académico (Doctor/a, Licenciado/a, etc.):	Ingeniero
Departamento ULL al que pertenece: (Profesorado externo; indicar entidad de procedencia)	Departamento de Ingeniería Informática y de Sistemas

**DATOS DEL CURSO:**

**PROGRAMACIÓN**

<b>Título del módulo (ponencia, taller...)</b>	<b>Fecha (horario de 09:00 a 14:00 horas)</b>	<b>Profesorado que lo imparte</b>
Introducción al curso	24 de julio de 2019	J. Marcos Moreno Vega
Introducción al Social Media y la web 2.0. El perfil profesional del community manager		Christopher Expósito Izquierdo
Facebook		Christopher Expósito Izquierdo
Twitter		Christopher Expósito Izquierdo
Otras redes sociales: Youtube, LinkedIn, Instagram	25 de julio de 2019	Christopher Expósito Izquierdo
Social Media Plan		Airam Expósito Márquez
Reputación online	26 de julio de 2019	Airam Expósito Márquez
Monitorización y Analítica		Airam Expósito Márquez



### **OBJETIVOS:**

- Dar a los alumnos las capacidades de crear, desarrollar y mantener comunidades virtuales.
- Aprender a definir y ejecutar una estrategia eficaz para gestión de Redes Sociales a través de las herramientas, técnicas y métricas aplicadas en el mundo del Community Manager.
- Adquirir una visión clara sobre las Redes Sociales, sus aplicaciones, capacidades y gestión para el desarrollo de la imagen de marcas comerciales.

### **METODOLOGÍA DOCENTE:**

La docencia del curso se imparte a través de clases teóricas y prácticas. En su doble naturaleza teórico-práctica la enseñanza se desarrolla a partir de explicaciones detalladas de la teoría para ser aplicada a los supuestos prácticos planteados. En cada sesión el profesorado realizará una exposición oral de la parte teórica para posteriormente plantear los supuestos prácticos sobre los que trabajar durante la sesión con los alumnos. Con ello se pretende potenciar y mejorar las habilidades de análisis y comunicación de los estudiantes a través de una activa dinámica de participación.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

Teniendo en cuenta la metodología propuesta para el curso la evaluación será continua. Evaluada a través de la participación en las sesiones formativas por parte del alumno, la participación activa y entrega de supuestos en el aula virtual del curso, la calidad de las actuaciones prácticas realizadas durante las sesiones formativas y finalmente la entrega del informe de resultados de sus actuaciones en comunidades virtuales a lo largo del curso.