Adeje a 18 de marzo de 2019

DATOS BÁSICOS:

Título del taller:	Turismo 2.0: Planificación de destinos turísticos mediante herramientas 2.0
Fechas de impartición:	22 de julio 2019
Número total de horas presenciales del taller:	4
Aforo (número máximo de alumnos):	50
Lugar donde se impartirá el taller:	Adeje

DATOS DEL DIRECTOR/A Y PROFESORADO:

Nombre y apellidos:	Christopher Expósito Izquierdo
Grado Académico (Doctor/a, Licenciado/a, etc.):	Doctor
Grado Profesional (Catedrático/a, PDI Titular, etc.):	PDI
Departamento ULL al que pertenece: (Profesorado externo; indicar entidad de procedencia)	Departamento de Ingeniería Informática y de Sistemas

Nombre y apellidos:	Airam Expósito Márquez
Grado Académico (Doctor/a, Licenciado/a, etc.):	Ingeniero
Departamento ULL al que pertenece: (Profesorado externo; indicar entidad de procedencia)	Departamento de Ingeniería Informática y de Sistemas

DATOS DEL TALLER:

PROGRAMACIÓN

Título del módulo (ponencia, taller…)	Fecha (horario de 16:00 a 20:00 horas)	Profesorado que lo imparte
Introducción al curso	22 de julio de 2019	Christopher Expósito Izquierdo
Social Media y Web 2.0		Christopher Expósito Izquierdo
Monitorización y Analítica Web		Airam Expósito Márquez
Reputación Online		Airam Expósito Márquez

OBJETIVOS:

- Entender el rol de los medios sociales en los procesos de comunicación y marketing del sector turístico
- Conocer, mediante la práctica, los principales recursos de medios sociales que más interesan al turismo
- Dar a los alumnos las capacidades de crear, desarrollar y mantener presencia en Internet de forma eficaz
- Aprender a definir y ejecutar una estrategia adecuada para la gestión de Social Media a través de las principales herramientas, técnicas y métricas

METODOLOGÍA DOCENTE:

La docencia del taller se imparte a través de una sesión eminentemente práctica. El profesorado realizará una exposición oral de la parte teórica para posteriormente plantear los supuestos prácticos sobre los que trabajar durante el taller con los alumnos. Con ello se pretende potenciar y mejorar las habilidades de análisis y comunicación de los estudiantes a través de una dinámica activa de participación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Teniendo en cuenta la metodología propuesta para el taller, la evaluación será continua. Evaluada a través de la participación activa por parte del alumno y entrega de supuestos en el aula virtual del taller.